本项目技术分值占总分值的权重为57%，资信分值占总分值的权重为8%，价格分值占总分值的权重为35%。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术分（57分） | 参数及要求响应度 | 技术参数全部满足或优于招标文件要求的得5分，技术参数和要求，每一项负偏离扣1分，扣完为止。注：招标文件中提供响应表，逐条应答技术要求。 | 0-5分 |
| 主要产品资质证书（采购需求中标注▲的货品） | 1.具有CQC中国环保产品认证证书，得2分，满分2分。2.具有中国环境标志产品认证证书的且认证范围涵盖所投产品的(认证范围需包含公寓组合床)，得2分，满分2分。3、具有有效的CQTA品质验证证书（产品名称须为钢制床、钢制柜）得2分，满分2分。1. 具有有效的经中国国家认证认可监督管理委员会认证机构颁发的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书（以上认证证书覆盖范围须包含校用家具类产品）得3分，满分3分。

注：投标文件中须提供证书扫描件或影印件。 | 0-9分 |
| 企业综合实力 | 1、具有高新技术企业认定的，得2分，满分2分。2、具有政府部门认定的数字化车间的，得2分，满分2分。1. 具有科技型中小企业认定的，得2分，满分2分。

4、2016年以来获得省级及以上著名品牌证书的得2分，满分2分。5、2016年以来获得省级及以上名牌产品证书的得2分，满分2分。6、具有20份（含20份）以上专利证书的得3分，具有10-19份的得1分，满分3分。注：提供证书、批复、颁发（认定）单位文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料。以上材料提供扫描件或影印件，须能体现供应商名称等内容，如无法体现，须另附颁发（认定）单位的相关证明材料，未提供或提供不全不得分。 | 0-13分 |
| 产品生产工艺 | 提供所投产品的主要材料生产厂家、生产实力、生产流水线及生产工艺等情况，由评标委员会按0-3分间酌情打分。未提供相关说明的不得分。具有（必须为自有）数控冲床、数控折弯、焊接机器人、激光切割、自动喷涂生产线（须提供发票复印件和现场实景图，发票中的买人名称须与供应商名称一致）全部具有的得 5分，每缺少一项扣1.5分，扣完为止； | 0-8分 |
| 检验报告 | 提供2016年1月1日以来 （以检测报告出具时间为准），第三方有权检测机构出具的下列检测报告且检测合格。原材料检测报告1、喷塑冷轧钢板国家级检测报告，检测内容需包含500小时抗盐雾试验，得3分，满分3分。 2、喷塑钢板检测报告，检测内容需包含可迁移元素，得2分，满分2分。 3、喷塑钢板国家级检测报告，检测内容需包含240小时耐腐蚀试验，得3分，满分3分。成品检测报告钢制衣柜检测报告，得2分，满分2分。公寓床检测报告，得2分，满分2分。**（**检测报告须有“CMA”或“CAL”）（原件备查） | 0-12分 |
| 供货方案 | 评标委员会根据供应商提供的产品生产、运输、安装计划及其保证措施以及组织方案的可行性、周密性、科学性等（包含但不限于项目人员，售前、售中、售后方案，运输、安装），按1-2间酌情打分。未提供不得分。 | 0-2分 |
| 售后服务和维保体系 | 1、根据供应商的售后服务及维保体系（体系完备、制度健全、用户反映较好，有持续的备品备件供应）、售后技术服务承诺、保修内容及优惠条件情况，由评标委员会按1-2间酌情打分，未提供不得分。2、具有符合国标 GB/T27922-2011 标准的五星级售后服务认证证书，得2分。 | 0-4分 |
| 免费质保期 | 在满足招标文件免费质保期要求的基础上，产品免费质保期每增加 1年加1分，满分4分。增加不足1年的不得分。注：以投标响应表或供应商免费质保承诺函为评审依据。 | 0-4分 |
| 资信分（8分） | 供应商业绩 | 自2016年1月1日以来（以合同签订日期为准），具有学生公寓组合床（须与本次所投产品同品牌，可不同型号）1000套以上供货业绩，每提供一个业绩合同得2分；满分8分。注：投标文件中须提供业绩合同扫描件或影印件，如合同中无法体现签订时间、项目内容等，另附业主证明材料扫描件或影印件。 | 0-8分 |
| 价格分（35分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分35分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×35 |